

Jaarverslag 2025



United
Economy

Coöperatie United Economy

Oudegracht 42

3511 AR Utrecht

KvK 74923072

Inhoudsopgave

1. VOORWOORD	3
WAT HEBBEN WE BEREIKT IN 2025?	3
WAT GAAN WE DOEN IN 2026?	3
2. UNITED ECONOMY	4
PLANNEN VOOR 2026	5
RESULTATEN IN 2025	5
MEEDOEN MET DE BEWEGING UNITED ECONOMY?	5
3. UNITED ECONOMY KWARTIERMAKERS	6
ALGEMEEN	6
TERUGBLIK OP 2025	6
PLANNEN VOOR 2026	7
4. ARNHEMS HERT	8
ALGEMEEN	8
TERUGBLIK OP 2025	8
PLANNEN VOOR 2026	9
COMMUNITY RESULTATEN IN 2025	9
5. UTRECHTSE EURO	11
TERUGBLIK OP 2025	11
PLANNEN VOOR 2026	11
RESULTATEN IN 2025	12
6. VIX	13
TERUGBLIK OP 2025	13
PLANNEN VOOR 2026	13
RESULTATEN IN 2025	13
7. ZEISTER KNOOP	14
TERUGBLIK OP 2025	14
PLANNEN VOOR 2026	14
RESULTATEN IN 2025	14
BIJLAGE 1. KENMERKEN HANDELSPLATFORM UNITED ECONOMY	15
DIENMODEL	15
HANDELSPLATFORM:	15
BIJLAGE 2. DEKKING CIRCULAIR GELD	16
BIJLAGE 3. JAARREKENING 2025	18

1. Voorwoord

Beste lezer,

Nu de ontwikkelingen op het wereldtoneel zo bedreigend zijn, is een bottom-up benadering om een weerbare, circulaire economie op te bouwen belangrijker dan ooit!

We bouwen aan steeds nieuwe manieren om de schaal te bereiken die noodzakelijk is om het verschil te maken.

Een belangrijke ontwikkeling is dat er in Amsterdam met steun van de gemeente en zelfs van het Ministerie van Binnenlandse Zaken een pilot wordt voorbereid voor lokaal geld in het stadsdeel Nieuw-West. Als dat goed uitpakt, wordt die aanpak waarschijnlijk op tal van andere plaatsen in het land overgenomen.

Wat hebben we bereikt in 2025?

In 2025 was de omzet van circulair geld rond de 2,7 miljoen euro. Redelijk stabiel dus. Het aantal deelnemers groeide licht tot 1925 deelnemers (in 2024 1884), waarvan 717 bedrijven. Nog niet genoeg om echte impact te hebben, maar daar wordt hard aan gewerkt.

Bedrijven kunnen nu met [het Kiesmerk](#) zichtbaar maken dat zij meedoen aan duurzaam, sociaal en lokaal ondernemerschap en wat hun ambities daarin zijn. Dit initiatief bevordert de samenwerking tussen bedrijven die dat belangrijk vinden. Hierdoor kan er ook om het circulair geld heen een schil ontstaan van samenwerkende bedrijven voor wie circulair geld om een of andere reden nu nog een stap te ver is.

Wat gaan we doen in 2026?

Vooraf heel hard werken om het Amsterdamse circulair geld een succes te maken en daar steeds meer gemeentes en regio's in het land bij te betrekken. Ook zetten we in op steeds meer samenwerking met andere duurzame netwerken. Om zo steeds nieuwe energie toe te voegen tot we uiteindelijk de noodzakelijke doorbraak hebben bereikt.

Hoogachtend,

Het bestuur van de coöperatie United Economy en de lokale communities.

2. United Economy

Veel mensen, bedrijven en organisaties willen bijdragen aan een duurzame en rechtvaardige toekomst. Als zij hun inkoopkracht bundelen, wordt de duurzame transitie versneld. Dat is in het kort het doel van United Economy. We brengen zo het kantelpunt dichterbij. Samenwerken overal waar dat kan én het slim sturen op geldstromen spelen een doorslaggevende rol in de weg naar een duurzame en rechtvaardige toekomst.

Lokale verbindingen en ontmoetingen zijn essentieel. Binnen United Economy zijn lokale netwerken actief in Alkmaar, Arnhem, Utrecht en Zeist.

Sinds 2024 bieden we voor bedrijven die inzetten op duurzaamheid en voor wie het meedoen aan circulair geld nu nog niet de keuze is, een alternatief. Ze kunnen zich aanmelden op het United Economy-platform en zo gemakkelijk gelijkgestemde bedrijven vinden, met hen samenwerken en onderling bij elkaar inkopen. De samenwerking binnen United Economy heeft daardoor twee pijlers die elkaar versterken: het *Kiesmerk* en het circulaire geld.

Het Kiesmerk is voor alle bedrijven die meebouwen aan een duurzame en sociale toekomst. Kleinere lokale bedrijven en ook veel familiebedrijven zien wij als ankers voor de economie van de toekomst. De onderlinge samenhang binnen gemeenschappen wordt door hen versterkt. Het Kiesmerk maakt bedrijven herkenbaar voor gelijkgestemde ondernemers en particulieren. Zo worden deze bedrijven, en daarmee ook de waarde gedreven economie als geheel, sterker.

Het Kiesmerk is nadrukkelijk geen keurmerk: je wordt namelijk niet gekeurd. Wel zijn er drie voorwaarden verbonden aan het dragen van het Kiesmerk:

1. De keuze om als bedrijf steeds stappen te zetten in duurzaam en sociaal ondernemerschap en bij te dragen aan de transitie naar een meer duurzame, sociale en lokale economie.
2. Transparantie over wat je als bedrijf al doet en welke doelen je stelt om bij te dragen aan een betere wereld. Dankzij die transparantie kan je publiekelijk aangesproken worden, zodat greenwashing wordt tegengegaan.
3. Commitment om waar mogelijk bij bedrijven in te kopen die ook het Kiesmerk dragen. Hierdoor krijgen Kiesmerk-bedrijven een groter en trouwer netwerk van klanten en wordt de nieuwe economie die gebaseerd is op duurzame, sociale en lokale waarden versterkt.

Voor bedrijven die meer willen en kunnen doen bestaat de mogelijkheid om met circulair geld te betalen. Het account op de United Economy-handelsomgeving is namelijk ook als onderlinge circulaire betaalrekening te gebruiken. Zo zorgen zij ervoor dat hun koopkracht langdurig meehelpt de waarde gedreven economie te versterken.

In 2025 werd het Kiesmerk gelanceerd. In 2026 zullen we inzetten op het ondersteunen van deelnemende bedrijven, zodat gaandeweg steeds meer bedrijven de Kiesmerk-uiting zichtbaar maken op hun account in de handelsomgeving.

Omdat het versnellen van de transitie vraagt om samenwerking, maakt United Economy verbinding met steeds meer andere duurzame netwerken: onze partnernetwerken. Deze samenwerkingsverbanden krijgen vorm door bijvoorbeeld samen bijeenkomsten te organiseren of kennis te delen. Ook kunnen bedrijven uit de achterban van de partnernetwerken met extra voordelen een account openen op de UE-handelsomgeving. Onze partnernetwerken zijn momenteel:

- Happy Planet Professionals
- We Are Steward
- Zoöp
- WEALL Nederland
- Het Groene Brein
- BioNederland
- Duurzame Leverancier
- Social Enterprise NL
- Economy for the Common Good
- Future Up (voorheen MVO Nederland)
- Our New Economy
- Klimaatpositief Ondernemen
- MKB in Transitie
- MaatschapWij

Plannen voor 2026

De strategie om de positieve impact van United Economy te vergroten en bij te dragen aan een echte koerswijziging naar een duurzame toekomst bestaat uit drie onderdelen, die elkaar onderling versterken:

1. We bouwen de samenwerkingsverbanden met andere organisaties, netwerken en kennisinstellingen verder uit. Belangrijk daarin is de intensieve samenwerking met de gemeente Amsterdam (stadsdeel Nieuw-West), waar hard gewerkt wordt aan het introduceren van een lokaal betaalnetwerk.
2. In projectverband realiseren we – in samenwerking - concrete experimenten en voorbeelden die laten zien dat economische systeemverandering mogelijk is.
3. We zetten extra capaciteit in op het genereren van bekendheid over wat we doen en bereiken.

Resultaten in 2025

- Het circulaire geld behaalde in 2025 een omzet van 2.800.000 euro, in 2024 was dat 3.300.000 euro en in 2023 1.500.000 euro.
- Er zijn nu meer dan 1900 deelnemer, waarvan 720 bedrijven.
- Kennisdeling met lokale communities.

Meedoen met de beweging United Economy?

U kunt zich inschrijven als bedrijf of particulier via www.unitedeconomy.nl

3. United Economy Kwartiermakers

Algemeen

De landelijke groep Kwartiermakers vervult een voortrekkersrol binnen de beweging United Economy. Het zijn bedrijven en organisaties die gekozen hebben voor een all-inclusive lidmaatschap van de beweging United Economy. In hun branche lopen ze voorop met duurzaam en sociaal ondernemerschap. Tevens zetten ze zich actief in voor de ontwikkeling, kwaliteit en zichtbaarheid van United Economy als beweging.

De Kwartiermakers zijn in 2017 opgericht, destijds onder de naam United Economy. Ze vormen een groep met een sterke onderlinge band en eigen bijeenkomsten en activiteiten. De Kwartiermakers zijn georganiseerd als coöperatie (Coöperatie United Economy Kwartiermakers) met een eigen breed bestuur.

Terugblik op 2025

Events

In 2025 hebben we voor verschillende events de samenwerking opgezocht.



We zijn het jaar gestart met een actieve netwerkbijeenkomst. Samen met de Happy Planet Professionals hebben we zaailingen geoogst in het bos, gevolgd door een heerlijke en inspirerende lunchlezing met Paul Schenderling. De hoge opkomst en enthousiaste reacties maken het zeker voor herhaling vatbaar.

Daarnaast zijn we in kleinere groepen aan de slag gegaan met de UNO Box methode. Onder leiding van Michael van Loenen hebben deelnemers het bronplan van hun eigen bedrijf in kaart gebracht. Vervolgens hebben we de methode gezamenlijk toegepast op de Nieuwe Economie.

In oktober hebben we het Kwartiermakers jaar event gecombineerd met de UE brede lancering van het Kiesmerk. Ook hier een goede opkomst met een fijne groep mensen, waardoor de break-out sessies goed gevuld waren en de netwerkborrel een gezellige samenkomst van oude bekenden en nieuwe contacten was.



Manifest video

De [manifest video](#) waar we vorig jaar de opnames voor gemaakt hebben is dit jaar afgerond en heeft een welverdiende plek op de homepage van de UE-website gekregen.

De Nieuwe Economie

Het geheel van de Nieuwe Economie is dit jaar langzaamaan een grotere rol gaan spelen in onze dagelijkse praktijk. Wat als we in de echte wereld kunnen gaan testen welk effect andere maatregelen (naast bij elkaar inkopen, circulair geld en renteloze kredieten) hebben? Denk aan eigendom, belastingen, true pricing, etc. We zijn gaan verkennen op wat voor manier een voorbeeldeconomie mogelijk te maken is.

Plannen voor 2026

Events

We hopen het bomen oogst event te kunnen herhalen. Dit keer in samenwerking met een ander partnernetwerk.

Daarnaast zijn we met nieuwe Kwartiermaker UMC Utrecht in gesprek om samen een Ronde Tafel bijeenkomst te organiseren.

Voor het jaarevent van 2026 werken we samen met de Impact Trade Fair. UE mag het Nieuwe Economie Plein inrichten op deze tweedaagse beurs. We zijn enthousiast over deze mogelijkheid: het biedt onze Kwartiermakers, partnernetwerken en andere UE-deelnemers de kans om tegen gunstigere voorwaarden te exposeren, en tegelijkertijd is het een keer een heel andere invulling dan wij gewend zijn van een jaar event.

Impact Talk

De Impact Talk die Heidi afgelopen jaar heeft aangescherpt met feedback vanuit kleine(re) groepen, gaat op diverse podia gebracht worden als manier om 'the why' van United Economy beeldend en inzichtelijk te maken.

Projecten

Achter de schermen zijn we in gesprek met diverse partijen die een rol kunnen spelen in vervolgstappen voor ons idee van de Voorbeeldeconomie. We hopen/verwachten hier in 2026 concreter vorm aan te geven.

Contactinformatie:

- Website: <https://www.unitedeconomy.nl/kwartiermakers/>
- Mail: kwartiermakers@unitedeconomy.nl

4. Arnhems Hert

Algemeen

De Arnhems Hert community staat voor lokaal, sociaal en duurzaam. Arnhems Hert is als community op 14 september 2018 opgericht. 10 Jaar na de val van de Lehman Brothers vonden we het tijd voor het gebruik van een complementair geldsysteem binnen onze community Arnhems Hert. Daarin is het geldsysteem een middel voor de bloei van de community Arnhems Hert.



Op 16 december 2025 is de non-profit, maatschappelijke stichting Arnhems Hert opgericht. Stichting Arnhems Hert streeft naar een zelfvoorzienende gemeenschap in de regio Arnhem. Daartoe wil ze maatschappelijke initiatieven/transities met elkaar verbinden en versterken. Naast de monetaire transitie (lokale munt) betreft het hier de voedseltransitie (biologisch, gezond), de energietransitie (groene energie) en de materialentransitie (hergebruik/recycling).

Terugblik op 2025

Deelnemersaantallen en omzet

In 2025 is de omzet (54.735) in Arnhems Hert met een spectaculaire 35% gestegen ten opzichte van 2024 (40.500)!! Wij zijn onze leden dankbaar dat zij dit voor elkaar hebben gekregen. Een dergelijke groei kenden we alleen van het beginjaar. Ook de in omloop zijnde geldhoeveelheid in ARH is 53% toegenomen, hetgeen inhoudt dat de koopkracht in ARH fors is gestegen. Qua aantallen deelnemers zijn we stabiel gebleven, ondanks dat we in 2025 gestart zijn met de inning van de jaarlijkse bijdrage voor onze community deelnemers.

De voedselketen is nog steeds onze belangrijkste pijler

De gemeente is en zal nog steeds een belangrijke rol kunnen vervullen bij de verdere groei van onze lokaal geld community. In gesprekken met de gemeente verwijzen we frequent naar het succesverhaal van Santa Coloma in de provincie Barcelona.

In de aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen hebben we alle lokale partijen om aandacht gevraagd en teksten aangeleverd voor hun partijprogramma's. In dat kader hebben we ook een gesprek met de wethouder Nermina Kundic gehad. Door het oprichten van een aparte stichting voor Arnhems Hert maken we het ook mogelijk subsidies te ontvangen.

Maatschappelijke initiatieven

Als community en als sociaal ondernemer vinden we het tevens belangrijk lokale, sociale en duurzame initiatieven te ondersteunen via donaties. Zo geeft Arnhems Hert jaarlijks een optopper van 500 ARH (= 500 euro) boven op de Dirk Zeldenrust Duurzaamheidsprijs van in totaal 5.000 euro. Arnhems Hert deelnemers kunnen bijdragen aan deze optopper door te doneren aan de Arnhems Hert organisatie. In 2025 is de 1ste prijs uitgereikt aan het JiTiBa Algae Technologies, een initiatief van voormalige studenten van de HAN. Zij zijn een startup die zich richt op schoon water door middel van inzet van micro algen technologie.

Organisatie van events

In het kader van bewustwording hebben we in januari tot en met april maandelijks in Rozet (bibliotheek Arnhem) een lezingencyclus gehouden van vier lezingen. Daaruit zijn een aantal contacten voortgekomen met (inmiddels) actieve leden.

Ook hebben we in februari weer een gastcollege mogen geven, in het kader van bewustwording, aan de faculteit Finance en Economie van de HAN over onze lokale munt en met de studenten het geldspel gespeeld.

Op 3 juli hebben we weer onze jaarlijkse Ledenvergadering gehouden. Ondanks dat we een stichting zijn en formeel geen leden hebben blijven we onze deelnemers als zodanig zien en blijven we hen ook op die manier betrekken bij het reilen en zeilen van de organisatie.

Plannen voor 2026

In 2026 willen we onze slagkracht via het binnenhalen van subsidies vergroten. Daarnaast zetten we in op het verbinden en versterken van maatschappelijke initiatieven/transities lokaal in de regio Arnhem. We houden daarbij een open oog voor samenwerking met andere naastliggende regio's.

De werving van zowel ondernemingen als particuliere deelnemers blijft uiteraard doorgaan. In 2026 zullen we ons herbezinnen hoe we onze bijeenkomsten het meest effectief kunnen vormgeven. Daarin leggen we nog meer de focus op het feit dat je bij Arnhems Hert toetreedt tot dé lokale community van zowel ondernemers als particulieren die sociaal en duurzaam handelen vooropstellen.

Ook blijven we de gemeente benaderen met als doel een samenwerking met de gemeente vorm te geven.

Meerjaren vooruitblik

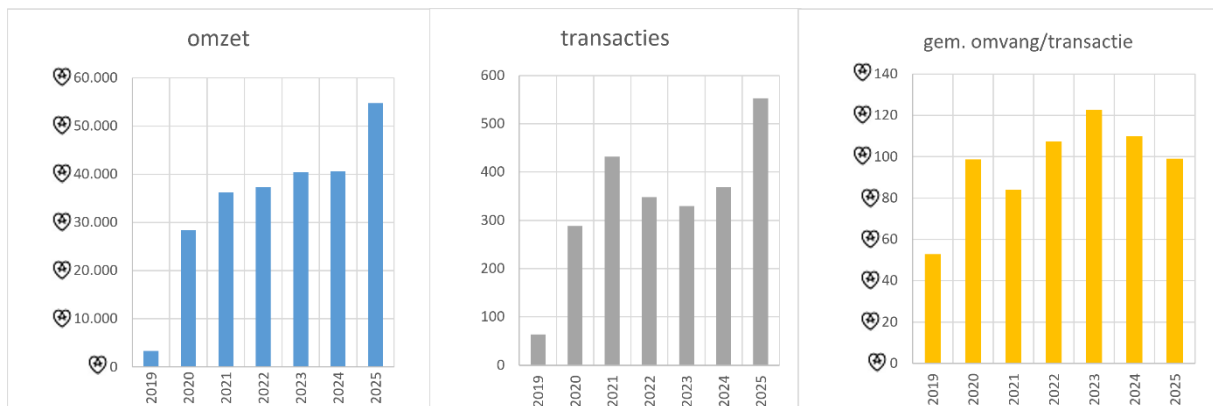
Onze ambitie is dat in 2035 12-15% van de Arnhemse transacties in circulair lokaal geld wordt gerealiseerd en dat duurzaam en lokaal ondernemen de norm is geworden en niet meer de passie van een minderheid van innovatieve en maatschappelijk geëngageerde koplopers.

Community resultaten in 2025

	2024	Mutaties in 2025	%	Totaal 2025
Deelnemende ondernemers met ARH rekening	41	-2	- 5%	39
Deelnemende ondernemers met UE rekening	5	0	-0%	5
Particulieren	66	+1	+ 2%	67
Totaal:	112	- 1	- 1%	111
Ondernemers (sympathisanten)*	44	-1**	- 2%	43

Ad *): Sympathisanten staan op de Arnhems Hert website, ontvangen de nieuwsbrieven, betalen geen contributie en hebben geen ARH-betalrekening.

Ad **): 1 Sympathisant is inmiddels Arnhems Hert deelnemer geworden.



Contactinformatie:

- Website: www.arnhemshert.nl
- Mail: welkom@arnhemshert.nl

5. Utrechtse Euro

De Utrechtse Euro is het netwerk voor inwoners en duurzame en sociale bedrijven van de stad en de provincie Utrecht. Deelnemers versterken elkaar door waar mogelijk bij elkaar in te kopen. STRO startte in 2017 met het netwerk en zorgt voor promotie en kennisuitwisseling door het organiseren van netwerkbijeenkomsten en het versturen van nieuwsbrieven.



Terugblik op 2025

Het aantal leden is toegenomen en de onderlinge handel in het netwerk bleef constant ten opzichte van 2024.

We hebben de marketing een flinke impuls gegeven: een nieuw uiterlijk van de [website](#) en nieuwsbrief; regelmatig nieuwe berichten op [Instagram](#) en [LinkedIn](#); en een nieuw informatiepakket voor potentiële nieuwe deelnemers.

We hebben samen met United Economy een event georganiseerd bij de Social Impact Factory voor zowel leden als geïnteresseerde ondernemers die nog geen lid zijn.



Event bij de Social Impact Factory

Plannen voor 2026

De marketing activiteiten voeren we verder op: in 2026 gaan we 20 korte video's maken van deelnemers en nieuwe folders.

We ondersteunen een [pilot met een klein basisinkomen in Utrechtse Euro's](#) dat in 2026 van start zal gaan.

Verder hopen we dat een vergelijkbaar project dat we hebben opgezet in Amsterdam Nieuw-West (zie 3.3), de gemeente Utrecht inspireert om het ook te gaan gebruiken om hun lokale inkoop meer impact te geven. PRO Utrecht heeft lokaal geld opgenomen in haar verkiezingsprogramma voor de gemeenteraadsverkiezingen.

Resultaten in 2025

- Totaal aantal deelnemers (particulieren en bedrijven): 547 (2024: 524)
- Omzet: 196.000 Utrechtse Euro (2024: 192.000 Utrechtse Euro)
- 10 bedrijven zijn het afgelopen jaar lid geworden waaronder [Buro Honk](#), [Stichting FairSpirit](#) en [Duurzaam Verbeteren](#).

Contactinformatie:

- Website: www.utrechtse-euro.nl
- E-mail: info@utrechtse-euro.nl

6. VIX

Vix staat in de waakstand. Dat wil zeggen dat alles klaar is voor grootschalige handel in de regionale munt binnen Alkmaar en omgeving, maar dat er op dit moment minimaal gebruik van wordt gemaakt.



Met enige regelmaat zijn er impulsen vanuit het Alkmaarse bedrijfsleven en de bevolking om 'anders' economie te bedrijven. Dat leidt tot mooie gesprekken en hoopgevende reacties, maar vertaalde zich in 2025 nog niet in een concrete opschaling.

Als Vix-team blijven we alert op kansen, gaan gesprekken aan en reageren op actuele ontwikkelingen. Klaar voor 't moment, waarop de wind onder de vleugels komt.

Terugblik op 2025

We hebben in 2025 het accent gelegd op 'Voeding' en van daaruit partners en partijen die al Vix accepteren geprikkeld om daar gezamenlijk de schouders onder te zetten.

Met Odin Alkmaar hebben we samen een informatie-avond georganiseerd en van daaruit Vix onder de aandacht gebracht om gebruik te stimuleren. Dat werd heel positief ontvangen.

We hebben kansen verkend en ook op landelijk niveau contacten gelegd, maar tot op heden zonder noemenswaardig, concreet resultaat.

Een klein aantal ondernemers en particulieren blijft trouw met Vix handel drijven, waardoor we soepel in conditie blijven voor opschaling zodra de vraag aantrekt.

Plannen voor 2026

Groeierende aandacht voor een andere economie, genereert vragen over de mogelijke impact van Vix. Ook in het onderwijs.

We hebben besloten die vragen en impulsen te benutten voor de focus van onze menskracht. Vraaggericht inspelen op bewegingen in de samenleving.

De workshops op scholen blijven daarbij een waardevolle kans om 'andere' economie voor het voetlicht te brengen. Zeker ook gezien onze samenwerking binnen United Economy.

Resultaten in 2025

- Bedrijven: 114 (2024: 114)
- Particulieren: 104 (2024: 103)
- Omzet: 11.890 VIX (2024: 14.503 VIX)

Contactinformatie:

- Website: <https://vix.nl>
- E-mail: contact@vix.nl

7. Zeister Knoop

Terugblik op 2025

Zeister Knoop is in 2025 stabiel gebleven in aantal deelnemers. Er was een kleine afname van de omzet. De gemeente geeft regelmatig ZK Cadeaubonnen voor bedankjes; deze cadeaubonnen worden gewaardeerd.



Plannen voor 2026

Voor 2026 zal een plan opgesteld worden om de ZK Cadeaubon de Zeister Cadeaubon te laten worden. Het is vervolgens de ambitie van het netwerk het mogelijk te maken deze omzetten in Zeist en bij duurzame ondernemers binnen het netwerk van United Economy te besteden.



Resultaten in 2025

- In 2024 hebben we 444 transacties gehad met een omzet van ZK 28.277 (in 2024 709 transacties en ZK 31.428 omzet, beiden hoger door de hoge afname van ZK-cadeaubonnen door de Gemeente Zeist voor alle medewerkers, en in 2023 396 transacties met een omzet van ZK 25.253)
- In 2025 waren 31 bedrijven en 56 particulieren actief binnen het Zeister Knoop netwerk, gelijk aan 2024.

Contactinformatie:

- Website: www.zeisterknoop.nl
- E-mail: contact@zeisterknoop.nl

Bijlage 1. Kenmerken handelsplatform United Economy

Dienmodel

Het doel van United Economy is het bieden van maatschappelijke meerwaarde. Winst is daarin geen doelstelling; het uiteindelijk kunnen dekken van de kosten wel. Dat uit zich in de bescheiden tariefstelling:

<u>Inschrijfgeld:</u>	We hanteren een contributiebijdrage bij inschrijving. Dit bedrag is verdeeld in een vast bedrag ten behoeve van het handelsplatform en een per community variërend bedrag voor de desbetreffende community binnen United Economy. Deze zijn per community beschikbaar (Zie: https://www.unitedeconomy.nl/lokale-communities/)
<u>Jaarcontributie:</u>	In de opstart/pioniersfase op 0 gesteld. Overwogen wordt om deze in de toekomst in te gaan stellen op basis van de gemaakte omzet in het netwerk.
<u>Provisietarieven:</u>	Het beleid van United Economy is dat we geén provisietares in rekening brengen.

Handelsplatform:

De handelsrekeningen van de deelnemende communities zijn naadloos aan elkaar gekoppeld.

- Beschikking over merchant functionaliteiten:
- Optie om transactie bestanden (MT940) te genereren om in te lezen in administraties
- Point of Sale functionaliteit, met name voor winkels en horeca. (Inloggen door de medewerker is overbodig. Functie beperkt tot het ontvangen van gelden. Uitgaande transacties zijn geblokkeerd.)
- Webshop koppeling (Woocommerce) beschikbaar.
- Maakt gebruik van de laatste versie van het wereldwijde de facto standaard software voor complementaire handelsplatformen en betaalsystemen: [Cyclos](#)

Bijlage 2. Dekking circulair geld

Hoe komt circulair geld in omloop en wat is de dekking?

Circulair geld, juridisch gezien eenheden om vorderingen te verrekenen tussen leden van de *Coöperatie United Economy*, komt in omloop door aankoop met euro's of door leningen. Het circulaire geld is gedekt door:

1. de euro's waarmee circulair geld is aangekocht;
2. de belofte (leencontracten) om de leningen terug te betalen;
3. de opslag op leningen.

Wat was de dekking in 2025 en hoe wordt die berekend?

De dekkingsgraad van circulair geld was op 31 december 2025: 102,4%

De dekkingsgraad wordt als volgt berekend:

1. het totaal van ontvangen euro's bij aankoop:	€ 288.824
2. + de verwachte terugbetaling van leningen*:	€ 1.484
3. + opslag op leningen:	€ 6.765
4. Gedeeld door de totale hoeveelheid circulaire euro's (CE) in omloop:	C€ 290.158

* voor de twee momenteel openstaande kredieten geldt dat er een risico-opslag van 10% is betaald. Het daadwerkelijke risico op niet-terugbetaling wordt geschat op 98,9%.

(1) en (3) is het totale bedrag aan euro's dat gereserveerd is voor opkoop van saldi. Zie ook in bijlage 3 "financieel jaarverslag" de toelichting op de balans.

Wat is het beleid ten aanzien van deelnemers die circulair geld te koop aanbieden voor euro's?

United Economy zorgt er uiteraard voor dat haar werkwijze past binnen de kaders van de financiële toezichthouder. Onder andere betekent dat dat we niet mogen garanderen dat de dekkingsgraad 100% of hoger is. United Economy heeft als beleid om waar mogelijk aangeboden circulair geld met een resterende looptijd van 0 dagen op te kopen en dat te doen tegen de nominale waarde indien mogelijk.

Hoe is het toezicht op de dekking van het circulair geld geregeld?

De euro's voor aankoop van circulair geld komen binnen bij de *Coöperatie United Economy*. Alles wat niet voor dagelijkse aan- en verkoop van circulair geld nodig is, maakt de Coöperatie over naar de *Stichting Onafhankelijk Toezicht op en Beheer van de Dekking van Circulair Geld*.

Ongeveer 95% van het dekkingsgeld staat op rekening van de Stichting en is bij de Stichting in beheer. De stichting houdt toezicht op 100% van de dekking van het circulaire geld, doordat zij ook toeziet op hoe coöperatie United Economy omgaat met de 5% die aangehouden wordt als werkkapitaal. De Stichting is onafhankelijk en heeft statutair als doel om het geld dat ze van de coöperatie ontvangt, veilig te stellen ter dekking van het circulaire geld.

Dat gebeurt op de volgende manieren:

- De Stichting maakt alleen geld aan de Coöperatie over als die dat gebruikt om circulair geld op te kopen. De Coöperatie kijkt bij dat opkopen naar de omlooptijd van dat circulaire geld.
- Voor betalingen door de Stichting van € 5.000 of meer is dubbele autorisatie nodig. Dat wil zeggen dat daarvoor, naast goedkeuring door de uitvoerder, een medewerker van STRO, ook goedkeuring nodig is van een bestuurslid van de Stichting. Bovendien geldt er een daglimiet van € 25.000. Meer kan er per dag niet vanaf de rekening van de Stichting betaald worden;
- Omdat de Stichting onafhankelijk is en geen zakelijke verhouding heeft met de leden van de Coöperatie, zijn de gelden bij de Stichting veilig voor beslag of voor oneigenlijk gebruik. Bijlage 3. Jaarrekening 2025

Bijlage 3. Jaarrekening 2025

Balans per 31 december

ACTIVA

Reservering opkoop saldi gedekt door Stichting Beheer	€ 265.000,00
Vordering op STRO	€ 139,62
Vordering op kredietnemers	€ 1.500,00
Kortlopende vorderingen	€ 650,00

Liquide middelen:

Triodos NL82 TRIO 0788 8219 62	€ 29.938,68
Circulair geld rekening United Economy	€ 0,00
Totaal	€ 297.228,30

PASSIVA

Reservering voor opkoop saldi bij leden	€ 295.588,68
Reserve / Eigen vermogen	€ 1,77
Nog te betalen rekeningen	€ 137,85
Uniteds in omloop door uitstaande kredieten	€ 1.500,00
Totaal	€ 297.228,30

Toelichting op de balans:

Reservering voor opkoop saldi bij leden:	
Beginsaldo:	€ 340.627,11
Aankopen Uniteds:	€ 218.791,68
Verkopen Uniteds:	€ 263.830,11
Eindsaldo:	€ 295.588,68

De *Reservering voor opkoop saldi bij leden* van € 295.588,68 is de totale euro-dekking van de uitstaande saldi van alle circulair geld rekeningen in het United Economy netwerk. Deze dekking bestaat uit de € 29.938,68 op de Triodosrekening van United Economy plus de € 265.000,00 die op de rekening staat van de Stichting Onafhankelijk Toezicht op en Beheer van de Dekking van Circulair Geld plus de € 650 van kortlopende vorderingen van nog niet afgeronde incasso's van euro waarmee Uniteds via automatische incasso zijn aangekocht.

Tegenover deze eurodekking staan 295.588,68 uitgegeven Uniteds op de debietrekening. De Uniteds op de debietrekening hebben uitsluitend betrekking op aangekochte Uniteds en niet op uitgegeven kredieten.

Staat van Baten en Lasten**BATEN**

Donaties	€ 646,77
Bijdrage STRO	€ 535,15

Totaal € **1.181,92**

LASTEN

Afdracht aan STRO	€ 646,77
Bankkosten	€ 535,15

Totaal € **1.181,92**

Resultaat € **0,00**

Toelichting op de Staat van Baten en Lasten:

De Triodos-rekening van de coöperatie wordt (samen met die van de Stichting Onafhankelijk Toezicht op en Beheer van de Dekking van Circulair Geld) uitsluitend gebruikt als reservering voor de opkoop van saldi bij leden en dient daarmee als dekking van de uitstaande Uniteds. Uitgaven anders dan voor aankoop van euro's door deelnemers vinden er dan ook nauwelijks plaats en de uitgaven die wel plaatsvinden, met name de kosten van de bankrekening, worden direct door STRO gecompenseerd om de dekking intact te houden. De bijdrage van STRO van € 535,15 is dan ook gelijk aan de bankkosten.