

Jaarverslag 2024



United
Economy

Coöperatie United Economy

Oudegracht 42

3511 AR Utrecht

KvK 74923072

Inhoudsopgave

1. VOORWOORD	3
PLANNEN VOOR 2025	5
RESULTATEN IN 2024;	5
MEEDOEN MET DE BEWEGING UNITED ECONOMY?	5
3. UNITED ECONOMY KWARTIERMAKERS	6
ALGEMEEN	6
TERUGBLIK OP 2024	6
PLANNEN VOOR 2025	7
4. ARNHEMS HERT	8
ALGEMEEN	8
TERUGBLIK OP 2024	8
PLANNEN VOOR 2025	9
RESULTATEN IN 2024	9
5. UTRECHTSE EURO	11
ALGEMEEN	11
TERUGBLIK OP 2024	11
PLANNEN VOOR 2025	12
RESULTATEN IN 2024	12
6. VIX	13
ALGEMEEN	13
TERUGBLIK OP 2024	13
PLANNEN VOOR 2025	13
RESULTATEN IN 2024	13
7. ZEISTER KNOOP	14
TERUGBLIK OP 2024 EN PLANNEN VOOR 2025	14
RESULTATEN IN 2024	14
BIJLAGE 1. KENMERKEN HANDELSPLATFORM UNITED ECONOMY	15
BIJLAGE 2. DEKKING CIRCULAIR GELD	16
BIJLAGE 3. JAARREKENING 2024	18

1. Voorwoord

Beste lezer,

Met een verdubbeling van de omzet van onderlinge transacties tussen deelnemers in het United Economy handelsnetwerk tot 3,3 miljoen circulaire euro is 2024 zeker geen tegenvallend jaar. De grote winst voor dit jaar is echter dat de voorbereiding van het Kiesmerk van United Economy vrijwel afgerond is. Daarmee biedt United Economy aan nog veel meer bedrijven de kans door samenwerking de transitie te versnellen. Het Kiesmerk betekent een commitment om zo goed mogelijk aan de transitie te bouwen met commitment tot verdere verduurzaming, goede lokale verankering van de economie en werkend vanuit sociale waarden.

Bedrijven kunnen nu de samenwerking met gelijkgestemde bedrijven aangaan, ook als betalingen met circulair geld op dit moment nog op praktische bezwaren stuiten. Zodra 10.000 bedrijven aan United Economy meedoen, vragen we alle deelnemers de volgende stap te maken en ook daadwerkelijk met circulair geld te gaan betalen.

2025 moet dan het jaar worden waarin een groeiend bedrijven mee gaat doen. Daarnaast hopen we stiekem natuurlijk ook dat er weer een verdubbeling zal zijn van circulaire betalingen.

Mocht in 2025 een economische depressie plaatsvinden dan zullen we met veel meer energie inzetten op het op gang houden van de onderlinge handel van United Economy deelnemers, gebruik makend van de unieke mogelijkheden die circulair geld biedt om in zo'n situatie de omzet bij de deelnemers op peil te houden.

Kortom: we zijn redelijk tevreden over 2024 en kijken uit naar wat 2025 brengt.

Hoogachtend,

Het bestuur van de coöperatie United Economy en de lokale communities.

2. United Economy

Veel mensen, bedrijven en organisaties willen bijdragen aan een duurzame en rechtvaardige toekomst. Als zij hun inkoopkracht bundelen, wordt de transitie versneld. Dat is in het kort het doel van United Economy. We brengen zo het economisch kantelpunt dichterbij. Samenwerking en het richten van geldstromen zijn doorslaggevend voor deze versnelling van de transitie. Lokale verbindingen en ontmoetingen zijn essentieel. Binnen United Economy zijn lokale netwerken actief in Alkmaar, Arnhem, Utrecht en Zeist.

In 2024 zijn we begonnen om ook duurzame bedrijven, voor wie het betalen met circulair geld nu nog niet de keuze is, de kans te geven samen te werken met andere gelijkgestemde bedrijven. De samenwerking in United Economy loopt daarom over twee schijven die elkaar versterken: het *Kiesmerk* en het circulaire geld.

Het Kiesmerk is voor alle bedrijven die meedoen om mee te bouwen aan een meer duurzame en sociale toekomst. In onze visie zijn kleine lokale bedrijven en ook veel familiebedrijven ankers voor de economie van de toekomst. De onderlinge samenhang binnen gemeenschappen wordt door hen versterkt. Het Kiesmerk maakt bedrijven herkenbaar voor gelijkgestemde ondernemers en particulieren. Daarmee worden deze bedrijven, en daarmee ook de waardengedreven economie als geheel, sterker.

Het Kiesmerk is nadrukkelijk geen keurmerk, maar er zijn wel drie voorwaarden verbonden aan het dragen van het Kiesmerk:

1. Het bedrijf kiest ervoor het eigen bedrijf duurzamer en socialer te maken en bij te dragen aan de maatschappelijke transitie naar een meer duurzame, sociale en lokale economie.
2. Transparantie over wat je al doet en welke doelen je bedrijf stelt om bij te dragen aan een betere wereld. Dankzij die transparantie kan je publiekelijk aangesproken worden, zodat greenwashing wordt voorkomen.
3. De belofte dat je waar mogelijk bij bedrijven zult inkopen die (ook) het Kiesmerk dragen. Hierdoor krijgen Kiesmerk bedrijven een groter en trouwer netwerk van klanten en wordt de nieuwe economie die gebaseerd is op duurzame, sociale en lokale waarden, versterkt.

Voor bedrijven die meer willen en kunnen doen bestaat de mogelijkheid om met circulair geld te betalen. Zo zorgen zij ervoor dat hun koopkracht langdurig meehelpt de circulaire economie te versterken.

In 2024 vonden de voorbereidingen plaats om in 2025 op grote schaal van start te gaan met het Kiesmerk.

Omdat het versnellen van de transitie vraagt om samenwerking, maakt United Economy verbinding met steeds meer andere duurzame netwerken: onze partnernetwerken. Deze samenwerkingsverbanden krijgen vorm door bijvoorbeeld samen bijeenkomsten te organiseren of kennis te delen. Ook kunnen bedrijven uit de achterban van de partnernetwerken met extra voordelen een account openen op de UE-handelsomgeving. Onze partnernetwerken zijn momenteel:

- Happy Planet Professionals
- Het Groene Brein
- BioNederland
- Duurzame Leverancier
- Social Enterprise NL
- Economy for the Common Good
- MVO Nederland
- Our New Economy
- Klimaatpositief Ondernemen
- MKB in Transitie
- MaatschapWij

Plannen voor 2025

In 2025 worden website, folders en boekjes klaargemaakt die nodig zijn voor een forse groei van het aantal deelnemers. Later in het jaar staat een bijeenkomst op het programma om de beweging en het Kiesmerk te lanceren, waarna het streven is om de komende jaren te groeien naar 10.000 bedrijven en 50.000 consumenten.

Resultaten in 2024:

- Het circulaire geld behaalde in 2024 een omzet van 3.300.000 euro, in 2023 was dat 1.5000.000 en in 2022 730.000 euro.
- Er zijn nu meer dan 1800 deelnemers, waarvan 710 bedrijven. De snelst groeiende communities zijn het Arnhems Hert en de Utrechtse Euro.
- Kennisdeling met lokale communities.
- De gemeente Amsterdam heeft het voornemen om meer lokaal in te kopen in stadsdeel Nieuw-West (waar ruim 150.000 Amsterdammers wonen). Dat is in het kader van het Nationaal Programma Samen Nieuw-West. We hebben daarvoor www.kooplokaalnieuwwest.nl gelanceerd, een platform waar kleine bedrijven uit Nieuw-West zich presenteren, waardoor grote inkopers, zoals de gemeente, makkelijker in het stadsdeel kunnen inkopen. De eerste 50 ondernemers hebben zich aangemeld, het doel voor komend jaar is dit aantal fors uit te breiden, en mogelijk te starten met een proef om betalingen te doen met circulair geld.

Meedoen met de beweging United Economy?

U kunt zich inschrijven als bedrijf of particulier via www.unitedeconomy.nl.

3. United Economy Kwartiermakers

Algemeen

De landelijke groep Kwartiermakers vervult een voortrekkersrol binnen de beweging United Economy. Het zijn bedrijven en organisaties die gekozen hebben voor een all-inclusive lidmaatschap van de beweging United Economy. In hun branche lopen ze voorop met duurzaam en sociaal ondernemerschap. Tevens zetten ze zich actief in voor de ontwikkeling, kwaliteit en zichtbaarheid van United Economy als beweging.

De Kwartiermakers zijn in 2017 opgericht, destijds onder de naam United Economy. Ze vormen een groep met een sterke onderlinge band en eigen bijeenkomsten en activiteiten. De Kwartiermakers zijn georganiseerd als coöperatie (Coöperatie United Economy Kwartiermakers) met een eigen breed bestuur.

Terugblik op 2024

Events

We hebben in 2024 weer diverse events en bijeenkomsten georganiseerd. Zowel kleinschalig en intiem zoals de regelmatig terugkerende bijeenkomsten op landgoed Welna, als ons groter opgezette jaarevent.

Het jaarevent, met als thema Next Level Duurzaamheid, vond begin september plaats bij Kwartiermaker Antropia in Driebergen. We hadden sprekers van binnen en buiten ons eigen netwerk, die ingingen op de thema's Steward Ownership, Zoöp, Klimaatpositief Ondernemen en B-corp Certificering. De ruim 35 aanwezigen waren zeer enthousiast over zowel de onderwerpen als de nieuw gemaakte connecties.

Nieuw dit jaar was het Online Netwerkontbijt waarmee we in november zijn gestart. Het idee is om hier een terugkerende bijeenkomst van te maken. Door het online te houden, kost het deelnemers relatief weinig tijd om aan te sluiten, en kunnen we elkaar toch met enige regelmaat spreken en op weg helpen met de verschillende zoekvragen. We plannen om hier in 2025 mee door te gaan.

Manifest video

Er is in 2024 door verschillende Kwartiermakers samen de schouders gezet onder het maken van een nieuwe video voor op de website van de beweging United Economy. Dat is één van de manieren waarop de Kwartiermakers een bijdrage leveren aan het geheel van de beweging. De video zal begin 2025 gereed zijn. Het filmpje is opgezet in de vorm van een manifest en circa tien Kwartiermakers vervullen er een rol in. De productie ervan is gedaan door Kwartiermaker Annabel Meulenveld van Annabel.nl.

Impact Talk

Heidi Leenaarts – initiatiefnemer en bestuurslid – heeft twee try-outs gedaan van de Impact Talk die zij geschreven heeft. Diverse Kwartiermakers en andere genodigden hebben tijdens de try-outs bijgedragen door het geven van feedback en het laten blijken van hun enthousiasme. Er is

gebleken dat het als heel waardevol wordt ervaren om helder uitgelegd te krijgen hoe geld werkt en hoe het anders kan.

Plannen voor 2025

Events

Ook voor 2025 hebben we weer diverse bijeenkomsten gepland voor de Kwartiermakers, waaronder de jaarlijkse ALV. We beogen om voor diverse events de handen ineen te slaan met onze partnernetwerken. Zo kunnen deelnemers op een gemakkelijke manier nieuwe connecties leggen buiten hun eigen netwerk. Daarnaast zetten we elkaars kennis en ervaring in om samen stappen vooruit te kunnen maken.

Er zijn drie bijeenkomsten gepland waar de UNO-box methode centraal staat om samen en op een integrale manier na te denken over je eigen bedrijf (eerste bijeenkomst) en de kenmerken van de nieuwe economie (tweede en derde bijeenkomst).

Het jaarevent zal dit jaar plaatsvinden op 6 oktober 2025 bij de Social Impact Factory in Utrecht. Het zal onder andere in het teken staan van samenwerking, daarom wordt het ook opengesteld voor andere United Economy deelnemers en de partnernetwerken die we hebben. Ook wordt het Kiesmerk er officieel gelanceerd.

Breed bestuur

Het bestuur heeft een aantal vertegenwoordigers van partnernetwerken betrokken bij strategische stuurgroepoverleggen: Jelleke de Nooy van WEAll Nederland, Klaas Kuitenbrouwer van The Zoöconomic Institute en Gijsbert Koren van We Are Stewards.

Contactinformatie:

Website: <https://www.unitedeconomy.nl/kwartiermakers/>

Mail: kwartiermakers@unitedeconomy.nl

4. Arnhems Hert

Algemeen

De Arnhems Hert community staat voor lokaal, sociaal en duurzaam. Arnhems Hert is als community op 14 september 2018 opgericht. 10 Jaar na de val van de Lehman Brothers vonden we het tijd voor het gebruik van een complementair geldsysteem binnen onze community Arnhems Hert. Daarin is het geldsysteem een middel voor de bloei van de community Arnhems Hert.



Arnhems Hert

Terugblik op 2024

Deelnemersaantallen en omzet

Ook in 2024 groeien we gestaag door. In 2024 zijn 10 ondernemers toegetreden. Daar zijn we heel blij mee. Dit jaar hebben we minder ingezet op het werven van particuliere leden, na de inzet van 2023. De voedselketen is nog steeds onze belangrijkste pijler.

De omzet is stabiel gebleven rond de 40.500 ARH met een omloopsnelheid van ongeveer 1,8. Een omloopsnelheid van 1,8 betekent dat één ARH in betreffende periode 1,8x is rondgegaan. Die omloopsnelheid willen we in de toekomst graag verder verhogen. We zien dat de community weliswaar groeit, maar dat het gebruik van het middel ARH, lokaal geld, nog achterblijft. De gemeente kan een belangrijke rol vervullen bij de verdere groei van onze lokaal geld community. Dat wordt onder andere duidelijk uit het succesverhaal van Santa Coloma in de provincie Barcelona.

Als community richten we ons op de MKB-bedrijven in de regio Arnhem. De gemeente Arnhem is het grootste MKB-bedrijf in de regio! Daarom hebben we opnieuw stappen genomen om samenwerking te zoeken. Daartoe is de gemeenteraad benaderd om het onderwerp lokaal geld op de politieke agenda te krijgen. In de begrotingsronde hebben we gebruik gemaakt van de inspraakavonden om de Arnhems Hert community onder de aandacht te brengen. Wij hebben elkaar nodig! Dit heeft geleid tot een gesprek met de wethouder. Vervolgacties lopen door in 2025.

Maatschappelijke initiatieven

Als community en als sociaal ondernemer vinden we het tevens belangrijk lokale sociale en duurzame initiatieven te ondersteunen via donaties. Zo geeft Arnhems Hert jaarlijks een optopper van

500 ARH (= 500 euro) boven op de Dirk Zeldenrust Duurzaamheidsprijs van in totaal 5.000 euro. Arnhems Hert deelnemers kunnen bijdragen aan deze optopper door te doneren aan de Arnhems Hert organisatie. In 2024 is de 1ste prijs uitgereikt aan het Linnaeus Trio. Het muzikale trio gaat een kindervoorstelling ontwikkelen over beestjes in de natuur. Zoals de jury toelichtte in haar oordeel: Het project is illustratief voor het creatieve en muzikale DNA van de stad en heeft daarmee een echte Arnhemse 'tone of voice'.

Organisatie van events

Omdat de voedselsector onze belangrijkste pijler is hebben we in februari met een aantal deelnemers de koppen bij elkaar gestoken om deze pijler verder te versterken.

Waar mogelijk blijven we dit doen met de Arnhemse bedrijven die lid zijn van de community United Economy Kwartiermakers.

Om bij het Arnhemse publiek het bewustzijn over geld en de rol van geld te vergroten is in 2024 gestart met de voorbereidingen voor een 4-lezingen cyclus bij Rozet in Arnhem met als thematitel

‘Geld in Beweging: Van Geschiedenis tot Veelbelovende Toekomst’. Deze cyclus van 4 lezingen gaat in januari 2025 van start.

Op 16 mei hebben we weer onze jaarlijkse Ledenvergadering gehouden, wat ons weer veel suggesties en ideeën heeft opgeleverd.

Plannen voor 2025

In 2025 gaan we door met het werven van zowel ondernemingen als particuliere deelnemers. Onze bijeenkomsten blijven we rond een thema organiseren. Daarin leggen we nog meer de focus op het feit dat je bij Arnhems Hert toetreedt tot dé lokale community van zowel ondernemers als particulieren die sociaal en duurzaam handelen vooropstellen.

In het kader van bewustwording gaan we in januari tot en met april maandelijks in Rozet (bibliotheek Arnhem) een lezingencyclus houden van vier lezingen.

Ook blijven we de gemeente benaderen met als eerste doel de gemeente lid te laten worden van de community.

Meerjaren vooruitblik

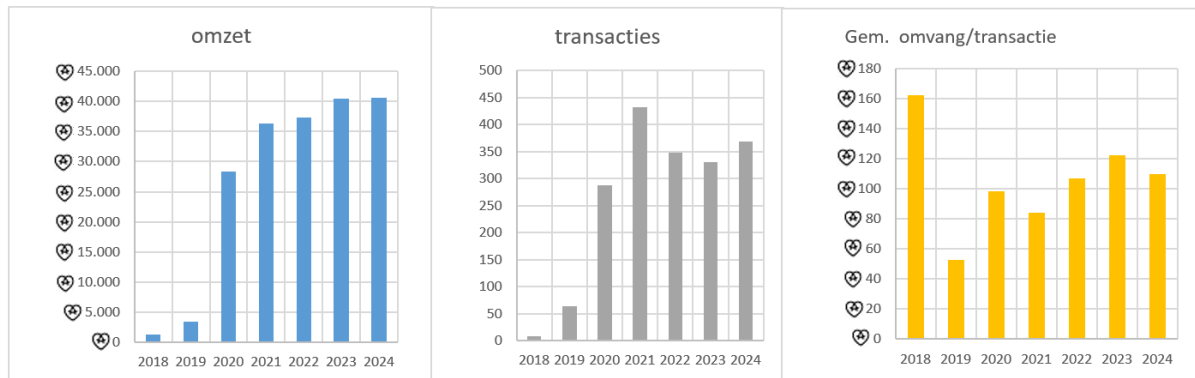
Onze ambitie is dat in 2030 12-15% van de Arnhemse transacties in circulair lokaal geld wordt gerealiseerd en dat duurzaam en lokaal ondernemen de norm is geworden en niet meer de passie van een minderheid van innovatieve en maatschappelijk geëngageerde koplopers.

Resultaten in 2024

	2023	Mutaties in 2024	%	Totaal 2024
Deelnemende ondernemers met ARH rekening	31	+10	+ 32%	41
Deelnemende ondernemers met UE rekening	6	-1	-17%	5
Particulieren	63	+3	+ 5%	66
Totaal:	100	+ 12	+12%	112
Ondernemers (sympathisanten)*	49	-6**	- 12%	43

Ad *): Sympathisanten staan op de Arnhems Hert website, ontvangen de nieuwsbrieven, betalen geen contributie en hebben geen ARH betaalrekening.

Ad **): 2 Sympathisanten zijn inmiddels Arnhems Hert deelnemer geworden. 2 andere sympathisanten hebben hun onderneming gestaakt.



Contactinformatie:

Website: www.arnhemshert.nl

Mail: welkom@arnhemshert.nl

5. Utrechtse Euro

Algemeen

De Utrechtse Euro is het netwerk voor inwoners en duurzame en sociale bedrijven van de stad en de provincie Utrecht. Deelnemers versterken elkaar door waar mogelijk bij elkaar in te kopen. De Social Trade Organisation (Stichting STRO) startte in 2017 met het netwerk en zorgt voor promotie en kennisuitwisseling door het organiseren van netwerkbijeenkomsten en het versturen van nieuwsbrieven. STRO is ook een van de initiatiefnemers van United Economy.



Terugblik op 2024

In 2024 hebben we de drempel voor deelname aan de Utrechtse Euro verlaagd door de mogelijkheid te bieden om het alleen als een platform te gebruiken waar je gelijkgestemde bedrijven vindt die waar mogelijk bij elkaar in kopen. Dit kan door gebruik te maken van de Utrechtse Euro betaalrekening, maar ook met je gewone bankrekening. Dit houdt in dat ondernemers lid kunnen worden zonder een Utrechtse Euro betaalrekening. In samenwerking met impact030, die impactmakers uit Utrecht wil versterken, heeft dit geleid tot 30 nieuwe ondernemers die meedoen met het netwerk.

De gemeentes Utrecht en Amersfoort toonden serieuze belangstelling om het Utrechtse Euro platform te gebruiken als vindplaats voor bijvoorbeeld sociale en/of duurzame ondernemingen om zo meer lokaal in te kopen. Helaas konden ze dit geen vervolg geven door gebrek aan menskracht.

De onderlinge handel in het netwerk bleef constant ten opzichte van 2023. We hebben netwerkbijeenkomsten georganiseerd bij Twisted Jams en Fungi Factory voor zowel leden als geïnteresseerde ondernemers die nog geen lid zijn.



Netwerkborrel bij Twisted Jams

Plannen voor 2025

In 2025 willen we het Kiesmerk (zie hs. 2) verder invoeren in het netwerk. Daarnaast gaan we een aantal specifieke bedrijven die een sterke meerwaarde hebben voor het netwerk benaderen om lid te worden .

Resultaten in 2024

- Totaal aantal deelnemers (particulieren en bedrijven): 473 (2023: 430)
- Omzet: 190.000 Utrechtse Euro (2023: 210.000 Utrechtse Euro)
- 39 bedrijven zijn het afgelopen jaar lid geworden

Contactinformatie:

Website: www.utrechtse-euro.nl

E-mail: info@utrechtse-euro.nl

6. VIX

Algemeen

Binnen Vix is een klein deel van de ondernemers en ook van de particulieren behoorlijk actief. Voor de meeste deelnemers is het nog niet 'hun dagelijkse gewoonte'. Zij benutten transactiekansen onvoldoende. Als Vix-team steken we op dit moment minimale energie in PR en promotie. Dat hebben we in het verleden wel veel gedaan en we willen 'Vix-moeheid' voorkomen, zolang er nog geen nieuwe grote ontwikkelingen te melden zijn.

Wel kunnen we als Vix-team profiteren van de samenwerking binnen 'United Economy' om het 'grote verhaal' uit te dragen. Naast de kansen voor meer lokale omzet is er ook de meerwaarde van een groen, gezond en eerlijk betaalsysteem.

Dat is vooral een kwestie van bewustwording. Net zoals nu op het gebied van data-bewustzijn gebeurt, verwachten we dat ook het 'economie-bewustzijn' binnen afzienbare tijd vleugels zal krijgen.

Terugblik op 2024

- De 'Makercirkel' heeft tot een kleine ervaring geleid, maar had niet het effect en de impact waarop we gehoopt hadden. Het leek te lukken met een grote Bouwmarkt waar ook Vix-ondernemers zaken doen. Op het laatste moment besloten ze toch eerst de ontwikkelingen af te wachten.
- Inmiddels zijn we wel gestart met de voorbereidingen van een 'Voedingcirkel',
- In het kader van 'ander onderwijs' hebben we op scholen workshops gegeven over de rol van circulair geld in het algemeen en Vix in het bijzonder.

Plannen voor 2025

- De workshops op scholen blijven we aanbieden en zo mogelijk uitbreiden.
- Alle zakelijke deelnemers worden benaderd om hun weergave op de website en in de betaalomgeving kritisch te bekijken en zo nodig te actualiseren. Dit wordt gekoppeld aan het realiseren van de nieuwe plugin, waarmee bedrijven beter vindbaar worden op trefwoord, ook voor mensen die niet ingelogd zijn.
- Vanuit de 'GeldDenkTank' werken we o.a. samen met Feiko van der Veen. Hij geeft in de regio Alkmaar boeiende presentaties over eerlijke economie. Daarover schrijft hij ook op zijn website. Eén van zijn invalshoeken is de antroposofische sociale driegeleding. <https://feikovanderveen.com/category/sociale-driegeleding/>
- De nieuwe Vix-website met een nieuwe huisstijl, zal dit jaar voltooid worden.

Resultaten in 2024

- Bedrijven: 114 (2023: 113)
- Particulieren: 103 (2023: 102)
- Omzet: 14.503 VIX (2023: 17.131 VIX)

Contactinformatie:

Website: <https://vix.nl/>

E-mail: contact@vix.nl

7. Zeister Knoop

Terugblik op 2024 en plannen voor 2025

Zeister Knoop is in 2024 stabiel gebleven in aantal deelnemers. Er was een groei van de omzet door diverse cadeaubonacties vanuit de gemeente. De cadeaubonnen worden gewaardeerd en vanuit de ervaringen die in 2024 zijn opgedaan gaan we voortbouwen voor 2025 en verder; de cadeaubonnen zorgen voor instroom bij horeca en detailhandel. Het is vervolgens de ambitie van het netwerk het mogelijk te maken deze omzetten in Zeist en bij duurzame ondernemers binnen het netwerk van United Economy te besteden.



Resultaten in 2024

- In 2024 hebben we 709 transacties gehad met een omzet van ZK 31.428 (in 2023 396 transacties met een omzet van ZK 25.253)
- In 2024 waren 31 bedrijven en 56 particulieren actief binnen het Zeister Knoop netwerk.

Contactinformatie:

Website: www.zeisterknoop.nl

E-mail: contact@zeisterknoop.nl

Bijlage 1. Kenmerken handelsplatform United Economy

Dienmodel: Het doel van United Economy is het bieden van maatschappelijke meerwaarde. Winst is daarin geen doelstelling; het uiteindelijk kunnen dekken van de kosten wel. Dat uit zich in de bescheiden tariefstelling:

<u>Inschrijfgeld:</u>	We hanteren een contributiebijdrage bij inschrijving. Dit bedrag is verdeeld in een vast bedrag ten behoeve van het handelsplatform en een per community variërend bedrag voor de desbetreffende community binnen United Economy. Deze zijn per community beschikbaar (Zie: https://www.unitedeconomy.nl/lokale-communities/)
<u>Jaarcontributie:</u>	In de opstart/pioniersfase op 0 gesteld. Overwogen wordt om deze in de toekomst in te gaan stellen op basis van de gemaakte omzet in het netwerk.
<u>Provisietarieven:</u>	Het beleid van United Economy is dat we géén provisietares in rekening brengen.

Handelsplatform:

- De handelsrekeningen van de deelnemende communities zijn naadloos aan elkaar gekoppeld.
- Beschikking over merchant functionaliteiten:
 - Optie om transactie bestanden (MT940) te genereren om in te lezen in administraties
 - Point of Sale functionaliteit, met name voor winkels en horeca. (Inloggen door de medewerker is overbodig. Functie beperkt tot het ontvangen van gelden. Uitgaande transacties zijn geblokkeerd.)
 - Webshop koppeling (Woocommerce) beschikbaar.
- Maakt gebruik van de laatste versie van het wereldwijde de facto standaard software voor complementaire handelsplatformen en betaalsystemen: [Cyclos](#)

Bijlage 2. Dekking circulair geld

Hoe komt circulair geld in omloop en wat is de dekking?

Circulair geld, juridisch gezien aandelen in het eigen vermogen van de *Coöperatie United Economy*, komt in omloop door aankoop met euro's of door leningen. Het circulaire geld is gedekt door:

1. de euro's waarmee circulair geld is aangekocht;
2. de belofte (leencontracten) om de leningen terug te betalen;
3. de opslag op leningen.

Wat was de dekking in 2024 en hoe wordt die berekend?

De dekkingsgraad van circulair geld was op 31 december 2024: 102,0%

De dekkingsgraad wordt als volgt berekend:

- | | |
|---|-----------|
| • het totaal van ontvangen euro's bij aankoop (1): | € 342.177 |
| • + de verwachte terugbetaling van leningen (2): | € 1.484 |
| • + opslag op leningen (3): | € 6.765 |
| • Gedeeld door de totale hoeveelheid circulaire euro's (CE) in omloop: CE 336.912 | |

Wat is het beleid ten aanzien van deelnemers die circulair geld te koop aanbieden voor euro's?

United Economy zorgt er uiteraard voor dat haar werkwijze past binnen de kaders van de financiële toezichthouder. Onder andere betekent dat dat we niet mogen garanderen dat de dekkingsgraad 100% of hoger is. United Economy heeft als beleid om altijd aangeboden circulair geld met een resterende omlooptijd van 0 dagen op te kopen en dat te doen tegen de nominale waarde indien mogelijk.

Hoe is het toezicht op de dekking van het circulair geld geregeld?

De euro's voor aankoop van circulair geld komen binnen bij de *Coöperatie United Economy*. Alles wat niet voor dagelijkse aan- en verkoop van circulair geld nodig is, maakt de Coöperatie over naar de *Stichting Onafhankelijk Toezicht op en Beheer van de Dekking van Circulair Geld*. Ongeveer 95% van het dekkingsgeld staat op rekening van de Stichting en is bij de Stichting in beheer. De stichting houdt toezicht op 100% van de dekking van het circulaire geld, doordat zij ook toeziet op hoe coöperatie United Economy omgaat met de 5% die aangehouden wordt als werkkapitaal. De Stichting is onafhankelijk en heeft statutair als doel om het geld dat ze van de coöperatie ontvangt, veilig te stellen ter dekking van het circulaire geld. Dat gebeurt op de volgende manieren:

- De Stichting maakt alleen geld aan de Coöperatie over als die dat gebruikt om circulair geld op te kopen. De Coöperatie kijkt bij dat opkopen naar de omlooptijd van dat circulaire geld / die aandelen.
- Voor betalingen door de Stichting van € 5.000 of meer is dubbele autorisatie nodig. Dat wil zeggen dat daarvoor, naast goedkeuring door de uitvoerder, een medewerker van STRO, ook goedkeuring nodig is van een bestuurslid van de Stichting. Bovendien geldt er een daglimiet van € 25.000. Meer kan er per dag niet vanaf de rekening van de Stichting betaald worden;

- Omdat de Stichting onafhankelijk is en geen zakelijke verhouding heeft met de leden van de Coöperatie, zijn de gelden bij de Stichting veilig voor beslag of voor ander gebruik dan het opkopen van circulair geld.

Bijlage 3. Jaarrekening 2024

Jaarrekening 2024

Balans per 31 december

ACTIVA

Bij stichting Beheer* in bewaring in het belang van de leden	€ 310.000,00
Vordering op stichting STRO	83,19
Vordering op kredietnemers (leden)	1.500,00
Liquide middelen:	
Triodos NL82 TRIO 0788 8219 62	€ 30.627,11
Coöperatie-rekening United Economy	34,07
Totaal	<u>€ 342.244,37</u>

PASSIVA

Reservering voor opkoop saldi vanwege inleg door leden	€ 340.627,11
Reserve	26,77
Nog te betalen rekeningen	83,19
Kortlopende schulden	7,30
Reservering vanwege kredieten van leden	1.500,00
Totaal	<u>€ 342.244,37</u>

Algemene toelichting: Coöperatie United Economy ondersteunt en verbindt mensen en bedrijven die zich inzetten voor een duurzame, sociale en lokale economie. United Economy organiseert voor haar leden bijeenkomsten en events en biedt een online handelsomgeving om elkaar gemakkelijk te vinden voor onderling zaken doen.

***Toelichting:** De *Reservering voor opkoop saldi bij leden* van € 340.627,11 is de totale euro-dekking voor de uitstaande saldi die leden aanhouden op hun coöperatie-rekeningen. Deze dekking bestaat uit de € 30.627,11 op de Triodosrekening van Coöperatie United Economy plus de € 310.000,00 die op de rekening staat van de Stichting Onafhankelijk Toezicht op en Beheer van de Dekking van Circulair Geld.

Staat van Baten en Lasten**BATEN**

Donaties	€ 1.441,00
Bijdrage door stichting STRO	433,19
Incidentele baten	33,00

Totaal **€ 1.907,19**

LASTEN

Afdracht aan stichting STRO**	€ 1.026,30
Ontwikkelingskosten	447,70
Bankkosten	433,19

Totaal **€ 1.907,19**

Resultaat **€ 0,00**

****Toelichting:** ANBI-Stichting STRO (Social Trade Organization) is de service-organisatie waar Coöperatie United Economy mee samenwerkt. STRO investeert vanuit haar middelen en menskracht in de ontwikkeling van United Economy. De Coöperatie United Economy heeft om die reden weinig kosten en dus ook weinig inkomsten nodig. Uit haar meeropbrengst draagt United Economy af aan stichting STRO.

Toelichting op de Staat van Baten en Lasten:

De Triodos-rekening van de coöperatie wordt (samen met die van de Stichting Beheer ...) uitsluitend gebruikt als reservering voor de opkoop van saldi bij leden en dient daarmee als dekking van de uitstaande Uniteds. Uitgaven anders dan voor aankoop van euro's door deelnemers vinden er dan ook nauwelijks plaats en de uitgaven die wel plaatsvinden, met name de inning van de kosten van de rekening die door Triodos van de euro-dekkingsrekening van United Economy worden afgeschreven, worden direct door STRO gecompenseerd om de dekking intact te houden. De bijdrage van STRO van € 433,19 is dan ook gelijk aan de door Triodos geïnde bankkosten.

Naast de Triodos-rekening beschikt de coöperatie United Economy ook over een United Economy-rekening, waarop onder andere donaties binnenkomen. Deze dient niet als dekking van de uitstaande Uniteds. Van deze rekening is onder andere € 447,10 overgemaakt naar United Economy Kwartiermakers voor ontwikkelingskosten.

De afdracht aan STRO van € 1.026,30 zijn ten behoeve van een deel van de kosten van de coöperatie die STRO betaalt. Die kosten zijn opgenomen in het STRO jaarverslag:

<https://www.socialtrade.nl/publicaties/jaarverslagen/>

STRO is een van de initiatiefnemers van United Economy en de Utrechtse Euro.