

# Krachtenbundeling versterkt duurzame innovatiekracht

Happy Planet Professionals brengt ZZP'ers met een passie voor duurzaamheid bij elkaar. Op haar beurt vertegenwoordigt United Economy mensen, bedrijven en organisaties die de sprong naar een duurzame toekomst willen versnellen. Onlangs bundelden de twee organisaties hun krachten.

REDACTIE

**H**appy Planet Professionals is een netwerk van zelfstandige professionals die willen bijdragen aan een betere wereld op ieder vlak, maar vooral in het ondernemen. “Wij nemen onze verantwoordelijkheid door elkaar en anderen te inspireren ook duurzaam te ondernemen”, zegt voorzitter Hans Snel. United Economy doet iets soortgelijks. “Wij faciliteren het onderling zaken doen tussen duurzaam gedreven mensen, bedrijven en organisaties”, aldus aanjaager en bestuurslid Heidi Leenaarts.

## Handelsomgeving

In de eerste plaats profiteren de deelnemers aan United Economy van een duurzame handelsomgeving. “Wij maken het onze leden gemakkelijk om elkaar te vinden en onderling zaken te doen”, vertelt Leenaarts. “Dit gebeurt met behulp van een digitale omgeving waar ondernemingen, organisaties en particulieren een account op kunnen aanmaken. Na het inloggen kunnen de deelnemers filteren op onder andere branche en regio. Ook kan men het eigen profiel verder invullen, bijvoorbeeld door de producten c.q. diensten van een bedrijf te vermelden. Verder is er een kaart met de locaties van alle deelnemers.”

De handelsomgeving maakt het makkelijk om duurzame leveranciers te vinden en zo je bedrijf te verduurzamen. “Denk aan

*‘United Economy-deelnemers kunnen transacties uitvoeren met circulair geld’*

overstappen op groene energie, duurzame verpakkingen, duurzame eventlocaties etc.” Veel bedrijven hebben zich al bij United Economy aangesloten. Voorbeelden zijn Odin, Pure Energie, Moonen Packaging, Accountantskantoor Fiducie, Restaurant FoodVia, De Groene Afslag, Dutch Climate System en Landgoed Velhorst. Ook veel lokale MKB-bedrijven en zelfstandig professionals doen mee. “De teller staat inmiddels op 600 bedrijven en 1100 particulieren.” Aanvullend op de handelsomgeving vinden er met enige regelmaat events plaats. “Ook die leiden vaak tot samenwerking, al dan niet in projectvorm, die verder gaat dan alleen in- en verkoop.”

## Circulair geld

Een uniek aspect van United Economy is de mogelijkheid om transacties uit te voeren met circulair geld, wat leidt tot een gesloten economische kringloop. “Hoe duurzaam je

ook wilt zijn, je hebt normaal gesproken geen controle over waar euro's belanden die je uitgeeft”, legt Leenaarts uit. “Het kan zomaar zijn dat die terecht komen bij een grote milieuvuiler. Wij hebben hier een slimme oplossing voor ontwikkeld, namelijk de circulaire rekening. Geld dat met een duurzame intentie is uitgegeven blijft zo duurzaam, want het circuleert tussen onze deelnemers. Het logische gevolg is dat duurzame ondernemers onderling worden aangemoedigd om bij elkaar in te kopen. Door het gebruik van de circulaire rekening weet je dat het door jou uitgegeven geld langdurig in de duurzame economie blijft rondgaan.”

De afgelopen jaren was de gezamenlijke omzet in circulaire euro's tussen 500.000,- en 1 miljoen per jaar. “Recent hebben we het startsein gegeven om toe te groeien naar 10.000 bedrijven en 50.000 particulieren, onderling verbonden via lokale netwerken. Samen kunnen zij de positieve impact enorm vergroten.

## Kiesmerk

Van belang is ook het contact met gemeenten, provincies en andere organisaties om de duurzame handelsomgeving te gebruiken om hun inkoop stap voor stap te verduurzamen. “Wij bieden overheden een kanaal om deze bedrijven te vinden voor hun inkopen. Via bijeenkomsten en events maken we tot slot onze deelnemers bewust



**Heidi Leenaarts:** "Wij maken het onze deelnemers gemakkelijk om onderling zaken te doen"

van verdere stappen die ze kunnen zetten om te verduurzamen. Ook maken de meeste van onze deelnemers deel uit van een lokale community."

## Meer weten?

Beide netwerken organiseren regelmatig bijeenkomsten en faciliteren hun leden op diverse manieren. Ga voor meer informatie naar [unitedeconomy.nl](http://unitedeconomy.nl) / [happyplanetprofessionals.nl](http://happyplanetprofessionals.nl)

## "Leden van Happy Planet Professionals maken extra impact door samen te werken"

Een nieuwe pijler van United Economy is de ontwikkeling van het Kiesmerk. "Het betreft een label voor ZZP-ers en MKB-bedrijven. Hiermee kunnen zij op een laagdrempelige en aansprekende manier visueel en transparant maken waar ze staan met hun duurzame ambities en praktijk. De lancering van het Kiesmerk volgt eind dit jaar.

### Versterken ZZP-voorst

Happy Planet Professionals, kortweg HPP, wil zelfstandige ondernemers met een hart voor duurzaamheid een zetje in de goede richting te geven. "Onze leden stimuleren elkaar om duurzamer te ondernemen", aldus Hans Snel. "Daarmee vullen HPP en United Economy elkaar mooi aan."

Op verschillende manieren faciliteert HPP haar leden. "In de eerste plaats delen we praktische tips om duurzamer te opereren. Hiertoe hebben we diverse tools ont-



**Hans Snel:** "Onze leden stimuleren elkaar om duurzamer te ondernemen"

wikkeld, zoals de reviewtool en checklists om duurzamer te ondernemen. Ook delen we ervaringen en oefenen we invloed uit op onze omgeving om duurzaam ondernemen toegankelijk te maken. Door samen te werken met United Economy bieden wij onze leden een eenvoudige manier om extra impact te maken. Leden die bijvoorbeeld een circulaire rekening openen, kunnen voortaan met alle united-deelnemers zaken doen. Het is onze ambitie om alle ZZP'ers in Nederland een positieve bijdrage aan de wereld te laten leveren. Wij verenigen hen zodat zij elkaar kunnen motiveren en versterken." ●●●